Resumen Ejecutivo

Estudio de Seguimiento a Egresados

"Maestría en Periodismo Digital"

ACSI Research realizó un "***Estudio sobre inserción laboral y seguimiento de los egresados de la Maestría en Periodismo Digital de la Universidad de Guadalajara".*** Se llevó a cabo los días del **25 de octubre al 2 de diciembre de 2021**, con un tamaño de **9 casos**. El **universo de estudio** fueron los **egresados de dicha maestría.** Se realizó un censo y la técnica de levantamiento de la información fue **entrevista vía telefónica.** El presente documento es un resumen de los resultados más relevantes del estudio.

Datos demográficos

El 55.6% de los entrevistados fueron hombres y el 44.4% mujeres. La edad promedio de los egresados es de 35.3 años. El 66.7% indican estar solteros, mientras que el 22.2% indican estar casados, estas como las principales menciones. Así mismo el 100.0% son de nacionalidad mexicana. Principalmente del calendario 2020 (77.8%), según lo reportado por los egresados.

Posgrado

Para el 66.7% la principal razón por la que decidió estudiar un posgrado es para mejorar su trayectoria profesional (currículum), como la mención principal. Por otro lado, la principal razón por la que decidió estudiar dicho posgrado en la Universidad de Guadalajara, es por su prestigio y por su calidad académica (44.4% cada una). Así mismo la razón para estudiar ese posgrado en específico es porque corresponde con su proyecto profesional (55.6%), la anterior como principal mención.

Titulación

El 55.6% de los egresados indican ya estar titulados; sin embargo, el resto (44.4%) que menciona aún no estarlo, el 75.0% indica tener el "trámite en proceso", los cuales esperan titularse en "menos de seis meses" (100.0%).

Percepción sobre el posgrado y valoración de la Universidad

Se les solicitó a los entrevistados que mencionaran que tan satisfechos se encuentra con respecto a los siguientes aspectos del posgrado que cursó:

Aspectos	Muy satisfecho	Satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	No aplica	Total
Plan de estudios (Programa académico)	88.9%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Preparación de los profesores	77.8%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Proceso de enseñanza- aprendizaje	55.6%	44.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Administración del posgrado	55.6%	44.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Apoyo en el proceso de elaboración de trabajo para titularse	44.4%	55.6%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Actividades extracurriculares	22.2%	77.8%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Vinculación con sectores de interés	22.2%	66.7%	0.0%	0.0%	11.1%	100.0%
Apoyo a movilidad	22.2%	44.4%	0.0%	0.0%	33.3%	100.0%

En general, el 100.0% evaluó como muy bueno el posgrado que curso en la Universidad Guadalajara.

Así mismo, mencionaron su nivel de satisfacción con respecto al Centro Universitario en algunos aspectos:

Aspectos	Muy satisfecho	Satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	Total
Servicios administrativos del centro universitario (Control escolar, finanzas, investigación, becas, etc.)	55.6%	44.4%	0.0%	0.0%	100.0%
Acceso a bases de datos	55.6%	44.4%	0.0%	0.0%	100.0%
Seguridad del centro	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	100.0%
Equipamiento de las aulas	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	100.0%
Áreas comunes	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	100.0%
Sanitarios	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	100.0%
Conexión a internet	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	100.0%
Disponibilidad de recursos bibliográficos	22.2%	66.7%	11.1%	0.0%	100.0%
Laboratorios	22.2%	77.8%	0.0%	0.0%	100.0%

El 44.4% de los egresados contó con algún tipo de apoyo financiero durante sus estudios de posgrado, siendo la beca CONACYT la única mención (100.0%).

Situación laboral actual

El 100.0% de los egresados indicaron que se encontraban trabajando a la par de realizar sus estudios, así mismo, el 100.0% mencionan que actualmente trabajan.

De los egresados que trabajan actualmente (100.0%) el 55.6% indica hacerlo en el "Sector privado/empresa", en una institución grande (77.8%), en donde el giro principal es de prestación de servicios (100.0%) en México (100.0%), las anteriores como las principales menciones.

Afinidad del empleo con el posgrado

De los egresados que han tenido experiencia laboral (100.0%) el 55.6% considera que está Totalmente de acuerdo con que se desempeña o se ha desempañado en una actividad afín a su formación en el posgrado, seguido de los que están en desacuerdo con el 44.4% de las menciones.

Así mismo, de los egresados con experiencia laboral (100.0%) el 66.7% considera que sí cuenta o ha contado con un trabajo al nivel en que se preparó en el posgrado, y el 77.8% mencionan que el estudiar dicho posgrado impacto favorablemente su situación laboral.

Específicos del posgrado

Se les solicitó a los entrevistados que indicaran en qué medida consideraban que las habilidades, competencias y conocimientos, desarrollados durante sus estudios de posgrado satisfacen las exigencias den la práctica profesional, a continuación, los resultados:

Habilidades	Totalmente satisfactorio	Muy satisfactorio	Poco satisfactorio	Nada satisfactorio	Total
Aplicar los valores éticos y deontológicos del periodismo	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Difundir contenidos periodísticos que diversifiquen la oferta informativa	88.9%	11.1%	0.0%	0.0%	100.0%
Planear proyectos de investigación periodística	77.8%	22.2%	0.0%	0.0%	100.0%
Investigar y realizar trabajo de reporteo a profundidad	77.8%	22.2%	0.0%	0.0%	100.0%
Producir contenidos periodísticos innovadores, haciendo uso de las TIC	77.8%	22.2%	0.0%	0.0%	100.0%
Aplicar los valores éticos y deontológicos del periodismo	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Difundir contenidos periodísticos que diversifiquen la oferta informativa	88.9%	11.1%	0.0%	0.0%	100.0%

Los aspectos evaluados fueron determinados por el/la coordinador(a) del posgrado.
Nota: Se consideraron diferentes los conceptos de "práctica laboral" y "práctica profesional".

Competencias	Totalmente satisfactorio	Muy satisfactorio	Poco satisfactorio	Nada satisfactorio	Total
Desarrollar proyectos de investigación periodística de impacto social	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Producir y publicar productos periodísticos innovadores y multimedia	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Analizar datos y otros criterios de calidad en el periodismo	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Difundir y posicionar contenidos periodísticos en distintos medios y plataformas digitales	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%
Establecer redes de vinculación con periodistas y organismos	33.3%	55.6%	11.1%	0.0%	100.0%

Los aspectos evaluados fueron determinados por el/la coordinador(a) del posgrado.
Nota: Se consideraron diferentes los conceptos de "práctica laboral" y "práctica profesional".

Conocimientos	Totalmente satisfactorio	Muy satisfactorio	Poco satisfactorio	Nada satisfactorio	Total
Verificación de la información	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Producción de contenidos periodísticos relevantes	88.9%	11.1%	0.0%	0.0%	100.0%
Técnicas de investigación periodística	88.9%	11.1%	0.0%	0.0%	100.0%
Búsqueda de fuentes y análisis de datos	88.9%	11.1%	0.0%	0.0%	100.0%
Narrativas digitales	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%

Los aspectos evaluados fueron determinados por el/la coordinador(a) del posgrado.
Nota: Se consideraron diferentes los conceptos de "práctica laboral" y "práctica profesional".

Otras actividades

El 44.4% de los egresados participa en alguna organización sin fines de lucro.

Actividades académicas

El 44.4% cuenta con producción académica en los últimos 5 años. De estos ninguno de los entrevistados pertenece al Sistema Nacional de Investigadores (SNI).
El 33.3% ha continuado cursando estudios posteriores al posgrado que realizó, del total de entrevistados el 88.9% tiene dentro de sus planes estudiar otro posgrado, principalmente el doctorado (75.0%).
El 44.4% ha participado en alguna actividad académica después de egresar.
El 88.9% actualmente mantiene un vínculo con el posgrado del cual egresó, de los que no lo hacen (11.1%) el 100.0% indica que le gustaría hacerlo.

Valoración final

El 100.0% de los egresados recomendaría totalmente el posgrado que cursó, esta como única mención.

Finalmente, el 88.9% tiene una opinión muy buena de la Universidad de Guadalajara, seguida de una buena opinión con el 11.1%, las anteriores como las únicas menciones.